Avviso	**6/2025**
Settore	Commercio-turismo-servizi
Soggetto Presentatore	Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo - FEDERALBERGHI
Protocollo del Piano	0002453_A/2025
Titolo Piano	Comunicare, Innovare, Decidere: sviluppo della leadership digitale in Federalberghi
Breve descrizione	Il Piano Formativo nasce dall'esigenza di potenziare le competenze dei dirigenti di Federalberghi nell'ambito della comunicazione digitale per migliorare il posizionamento strategico dell'associazione e la costruzione di un approccio alle decisioni fondato su dati.
Contributo Richiesto	8.818,18 €
Cofinanziamento Privato	3.779,22 €
Costo Totale	12.597,40 €

Beneficiarie

Denominazione = Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo - FEDERALBERGHI **Codice Fiscale =** 80091930588 **Partita IVA =** 80091930588 **Matricola INPS =** 7001782160				
Settore Attività	Descrizione Attività Economica	Contributo Fondir	Dirigenti Azienda	Dirigenti Formazione
Commercio-turismo-servizi	Attività di organizzazione di datori di lavoro, federazioni di industria, commercio, artigianato e servizi, associazioni, unioni, federazioni fra istituzioni	8818.18 €	2	3

Progetti

Titolo Progetto	Struttura Titolare	Tipologia	Ore del Percorso	Numero Partecipanti
Comunicazione 5.0: dal messaggio al dialogo digitale	LBF Consulting Srl	C. Progetto aziendale (collettivo) attuato da struttura formativa	12	3
Communication Lab per valorizzare la visione strategica	LBF Consulting Srl	A. Progetto individuale attuato da struttura formativa	4	3
Decidere con i dati: la nuova intelligenza manageriale	LBF Consulting Srl	C. Progetto aziendale (collettivo) attuato da struttura formativa	12	3
AI Lab: strategie, dati e intuizioni per decisioni intelligenti	LBF Consulting Srl	A. Progetto individuale attuato da struttura formativa	10	3